

2013 年市图书馆工作计划

2013 是市图书馆评估定级年，是加快数字化管理推进服务转型的一年，是挑战与机遇并存的一年。图书馆人必须认清形势，迎难而上、稳中求进、创新工作。为了确保顺利通过五月份省专家组对我馆的评审，并且以此次评估定级为契机，全面提升公共图书馆的服务功能和办馆质量，结合图书馆现状，我们必须着力加强以下几方面工作：

一、加快人才队伍建设

培养一支优秀的人才队伍，努力做到人尽其才、才尽其用，这是推进图书馆各项工作的先决条件。现代化的图书馆需要高素质、能力强的工作人员。目前我馆 14 名正式员工中虽然学历都已达标，也取得相应的资格证书，但缺乏图书管理专业人才，馆员的专业素养亟待提高。并且随着图书馆数字化建设时代的到来，优秀信息技术人才显得尤为匮乏。针对这种现状，我们准备采取如下措施：

- 1、加强学习与研究，组织馆员阅读专业书籍和文章，引导他们及时更新知识，不断丰富和提升图书馆建设的理论认识。注重馆员间的相互学习，采取传、帮、带的方式，促进共同进步。注重馆内培训的定期化、系统化，并且要常抓不懈。

- 2、采用“走出去，请进来”的方式全面提高馆员的专

业知识和业务能力。选派优秀馆员外出参加各种业务培训、文化交流活动，尤其要培养优秀的信息技术管理人才，同时邀请专家学者来馆授课讲学，帮助馆员树立新理念，促进快速成长。

3、深挖本馆现有人才的潜力，通过开展岗位竞赛、技能比拼、活动组织与策划等方式努力提供实践机会，发挥其特长，展示其能力，使其脱颖而出。适当引入竞争机制，打破常规，营造人人奋进的良好局面。

4、加强英语口语、普通话、文明用语、接待礼仪等基本公共知识培训，强化职业道德教育，要求人人过关，做到言行美、心灵美，举止得当，树立图书馆人的良好形象。

二、加强数字化资源与设施建设

随着网络信息化不断的发展，文献载体的形式正向数字化转变，人们的阅读方式和习惯大有改变，过去那种单一的图书借阅模式已不适应时代的发展，迫切需要我们更新观念，积极探索图书馆数字化建设的路子。对我们而言，这项工作既新鲜又陌生。为了积极适应图书馆发展趋势，我们应做到如下几点：

1、在读者中开展调查与研究，听取读者对于图书采购的建议和意见，有针对性、连续性的购买纸质文献资源的同时，采购一定数量的数字文献资源，丰富馆藏资源的数量与种类。

2、对照一级馆评估标准，合理调整馆内布局，整合现有设备资源。参照《公共数字文化建设标准》，积极向市政府、市财政申请专项资金，用于购置和完善数字图书馆建设专用现代化设备，充实软件信息资源。

3、开展好地方文献资源的普查工作，结合扬中地方特色，进行收集、整理并形成具有地方特色的文献数据库。

4、加强图书馆网站建设，增强网站服务功能，充分利用这一有效载体，进行各类文化信息和数字资源的宣传发布，实现图书馆与读者、读者与读者之间的互动交流，力争使网站成为图书馆信息资源的集聚地和办馆成果的展示台。

5、能在上级业务部门的指导和技术支持下，初步整合文化信息资源共享工程、数字化图书馆、公共电子阅览室的功能，形成三网合一，引导广大读者能积极利用先进的设备设施和网络环境，享受更为全面更为丰富的文化佳宴。

6、实现图书馆网络接入全覆盖，免费为读者提供无线网络和信息查询等服务。

三、积极构建服务网络

全心全意为广大读者服务，这是图书馆一切工作的出发点。如何让读者在最短时间、用最简单的方式及时了解图书馆的最新发展动态，掌握图书的最新资讯，并能随时参与到各种读者活动中去，体现以人为本的理念，这就要求我们做到：

1、对现有馆舍布局进行调整，设想将四楼少儿外借室、少儿阅览室与二楼成人外借室位置互换，方便读者借阅，保障特殊群体实现无障碍阅读，体现人文关怀。

2、积极推进我馆与镇江市馆、省馆的网络链接，实现资源共享。同时，在全市率先实现新坝、油坊两家镇级图书馆与市图书馆的总分馆建设，并逐步推进，在我市主城区形成市图书馆——街道文化中心——社区图书馆的服务网络，实施“十五分钟图书阅读圈”的一卡通借通还服务模式。

3、对现有馆藏资源进行优化利用，通过增设读书流动点、总分馆的建设，改善图书馆馆舍面积不够，建设资金匮乏、运行成本大的现状，最大限度盘活馆内文献资源，发挥积极作用。

4、通过与政府机关、企事业单位、中小学的联系与合作，有针对性地开展特色服务，广泛宣传图书馆，营造阅读氛围，全面提升图书馆的影响力和知名度。

5、协助局加强对各村农家书屋的规范管理，在对农家书屋进行全面调查的基础上，了解目前存在的突出问题，加以整改，使农家书屋能真正为百姓的生活生产服务。

四、丰富读者活动

进行文献收藏、开展读者活动是公共图书馆的基本职能。形式多样寓教于乐的读者活动不仅可以传播知识传递文明，还可以丰富市民的文化生活，展示和推广图书馆的服务

成果。围绕一级馆评估细则，我们还要丰富如下几项活动：

1、在重要的时间节点开展有针对性的图书宣传活动，比如结合传统节日、纪念日和重大活动日组织各项活动，吸引市民参与，力争每一项活动精策划，成效好。

2、坚持抓好每年的图书馆服务宣传周，能结合主题开展好系列宣传活动，认真开展红领巾读书征文演讲活动及阅读推广活动，激发广大市民、中小學生参与的热情和积极性，能亲近阅读。

3、展览活动是我馆的弱项。2013年，我馆除了要整合、利用馆内优秀资源，组织开展各种展览外，还要与其他单位、相关人员进行紧密合作，多搞一些情趣高雅、品位不俗的展览，吸引公众前来赏析。

4、利用本馆数字资源优势，开展多种形式的网络培训。

5、坚持开门办馆，与读者保持密切联系和良性互动，倾听他们对于图书馆日常服务、文献配置、活动开展、馆际合作等方面的合理化建议，促进图书馆办馆质量的提升，为读者提供优雅、文明、和谐的学习环境。

五、培育新亮点

不断创新服务方式，拓展服务领域，是公共图书馆实现公益文化传播的必然要求。在坚持基础阵地建设、丰富读者活动的同时，我馆还应多想方法多出点子，努力培育服务新亮点，打造品牌效应。

1、实现手机、电视、网络等多媒体网络与数字图书馆的接入，使全市人民足不出户就能自主进行期刊阅览、图书借阅、资料查询，享受图书馆的无处不在的便捷服务。

2、设想建立婴幼儿图书室，完善相关设施，创设富有童真童趣的阅读环境，开展亲子阅读，邀请婴幼儿专家与读者互动，成立宝宝兴趣班，让广大婴幼儿从小沐浴书香，健康成长。

